

Colofon:

Eerste editie: juli 2010
Copyright © 2010 Sietske Groenhart
ISBN 978-908570-549-9
NUR 624

Uitgeverij Boekenbent
www.boekenbent.com
www.schrijfeengoedboek.nl

Tekst uit deze uitgave mag, onveranderd en uitsluitend voor non-commercieel gebruik, worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke wijze dan ook, als het maar duidelijk is van welke uitgeverij, auteur en uit welk boek de tekst afkomstig is.

Dit werk is (tijdelijk) als gratis e-boek op www.udoc.nl geplaatst. De papieren versie (paperback) is te koop.

Auteur en uitgever hebben uiterste zorgvuldigheid nagestreefd. Fouten kunnen echter niet worden uitgesloten. Uitgever en auteur zijn niet aansprakelijk voor gevolgen van fouten, onvolledigheden, gegeven adviezen en voor gevolgen van het gebruik van genoemde commerciële bedrijven of links.

Genoemde bedrijven/producten/diensten/boeken en sites worden ter informatie, illustratie en inspiratie genoemd. Ze worden niet per se aanbevolen.

Het is onvermijdelijk dat enkele van de vele in dit schrijven genoemde boeken, sites en/of diensten van inhoud/doel kunnen zijn veranderd of zijn uitverkocht/opgeheven.

Schrijf & plan een boek

Deel

3

S. Groenhart

De datum van vandaag is:

Dit boek is een cadeau gekocht door:

Deze aankoop is gedaan omdat: *het in geen enkele
'Schrijver Survival Kit' mag ontbreken en omdat,*

Dit boek is voor:

Speciale diepzinnige filosofische boodschap:

*Is dit boek een geschenk aan jezelf, vul dan evengoed bovenstaande in.

⇩ Inhoud

Echt jouw ding 7

Survivaltips die iedere schrijver moet kennen 9

Waarom een schrijver een manager is 17

Wat schrijvers graag willen 17

De 15 meest belangrijke managementonderdelen 17

Werkplekmanagement – je toko aan kant 18

Timemanagement – 7 x 24 uur 18

Takenmanagement – dingen gedaan krijgen 19

Informatiemanagement – kennis is macht 20

Bestandenmanagement – je docs op orde 21

Sitesmanagement – lekker hangen 22

E-mailmanagement – fanmail en andere post 22

Wachtwoordmanagement – top secret 23

Toolsmanagement – maak een wenslijst 24

Manuscriptmanagement – van prut naar prima 24

Flowmanagement – sms: flow aan 26

Uitgevermanagement – zie het breed 27

Marketingmanagement – cruciaal voor succes 32

Zelfmanagement – als het met jou goed gaat... 33

Geldmanagement – kosten en baten 37

Schrijfnavigator voor de actieheld 38

Een leger hoofd is een vrijer hoofd 39

Notitieboekjesparade 39

Jouw wensen en grillen 40

Bezoek deze sites 41

Fictie-elementen in de mix 43

Tempo 43

Verhaallijn 43

Setting 44

Beschrijving 44

Tijd 45
Vertelperspectief 45
Chronologie 46
Plot 46
Conflict 48
Karakter 48
Gebeurtenissen 49
Flashback 50
Thema 50
Dialoog 50
Climax 51

Hier begint het toffe mini-werkboekje 52

Persoonlijke informatie 53 en 54
Wishlist 55
Manuscript elementen 56
SWOT-analyse 57
Het pad naar publicatie 58
Flowchart 'Schrijfproject' 59
Flowchart 'Dus jij denkt dat je een boek kunt...' 60
Actieheld scorekaart 61
Paniekplan 62
Wachtwoordorganizer 63 tot en met 68
To-do list 69 en 70
Een uitgever vinden doe je zo! checklist 71
To-do list 72
Kick-start Quotes 73 tot en met 77

Tot slot 78

Genoemde schrijvers 79

Over de auteur 80

De 'Schrijf &' reeks 80

Echt jouw ding

Is schrijven écht jouw ding? Je grote niet-te-negeren-passie? Heb jij ook dat hardnekkige schrijfvirus te pakken? *Join the club!* Wie eenmaal door dit ambacht gegrepen is, komt er moeilijk vanaf. Het blijft verslavend om steeds maar weer je creatieve zelf te uiten via een nieuw kladje, manuscript of zelfs een boek. Ik kan er over meepraten. Daarom wens ik **jou** ook mooie schrijfavonturen toe. Wil je een boek schrijven en/of schrijver worden? Zet je dan schrap voor de verplichtingen maar ook de vele pleziertjes die je tegemoetkomen.

Maar eerst, wees welkom in dit kleine survivalhandboek voor schrijvers! Het is het vervolg op **Schrijf & publiceer een boek** en **Schrijf & promoot een boek**. Het is raadzaam de hele serie te lezen en te gebruiken voor je boekproject. Ook die publicaties staan bol van de overlevingstips en -tools. De hele serie vult elkaar aan en is een 3-delige workshop waar je de deur niet voor uit hoeft. Oké, einde *commercial break*, nu ter zake.

Of je nu een blog wilt omzetten in een boek of met een blanco pagina begint, ook in dit deel staan weer tips, adviezen en suggesties. Tevens ga ik nu in op fictie. Niet op schrijftechnieken, maar wel op wat er globaal komt kijken bij het verzinnen van een verhaal of het verhalend schrijven van non-fictie. Kortom, dit informatieve boek is luchtig en *basic* met hier en daar een knipoog.

Van hieruit kun je de sprong maken naar schrijfboeken en internetpagina's die dieper ingaan op de techniek en aanpak (voor zover je dat niet al gedaan hebt). Daarna zit het 'm in het doen. Theorie is mooi maar het is de praktijk die je voorziet van zelfvertrouwen, techniek en ervaring. Het is net autorijles; pas als je zonder instructeur op de weg zit, leer je een goede bestuurder te worden. Vervolgens kom je erachter of het je echt ligt en wanneer en hoe je moet bijsturen.

Ik pleit ervoor dat schrijvers zich niet beperken tot Nederlandstalige informatie. In het hoofdstuk **Fictie-elementen** staan sleutelwoorden die iedere (beginnende) schrijver moet kennen. Deze worden bewust ook in het Engels aangegeven. Zo kun je, als je dat wilt, gemakkelijk op het net zoeken naar meer Engelstalige info. Het net

staat vol tips over hoe je een fictieverhaal schrijft. Het is fijn om ervaringen van andere schrijvers te lezen en daarvoor kun je virtueel binnenvallen op sites als:

- Absolutewrite.com
- Ezzulia.nl
- Nanowrimo.org
- Purefantasy.nl
- Schrijverspunt.nl
- Schrijvenonline.org

Google ook op schrijftips of *writing tips* en weeg de waarde van de tips af aan de hand van de bron, bruikbaarheid en relevantie. Lees ook boeken als **Het geheim van de schrijver** van schrijfster Renate Dorrestein, **Ik wil schrijver worden** van Emmy van Dantzig, **Bestseller** van Paul Sebes, **De kunst van het schrijven** van Kees 't Hart of het boek **Een bestseller schrijven voor Dummies** van Bart van Lierde.

Verder bevat dit bondige boek diverse survivaltips en lees je waar zoal aan te denken als je de wereld wilt verblijden met een boek. In **Schrijfnavigators voor de actieheld** raad ik je aan om een papieren boekprojectplanner te maken of te kopen. Hoe kun je immers aan planning doen zonder planner? Nu denk je vast: *Dûh, ik zet allang mijn zaken op papier*, maar wellicht lees je dingen die je nog niet wist of waar je niet eerder bij stilstond.

Zoals ik tijdens het schrijven van **Schrijf & publiceer een boek** er plezier aan beleefde om een en ander uit te leggen via het woordje 'bemiddeling', ben ik nu losgegaan op het woord 'management'. Als schrijver valt er namelijk een hoop te managen, dus lees gauw verder!

Greatness involves a plan

Bestel 'Schrijf & plan een boek' vandaag nog bij
[http://shop.boekenbent.com!](http://shop.boekenbent.com)